Fundación Deloitte



Fundación Deloitte Informe Impacto Social 2022

Junio 2023

Os animo a que sigáis de cerca las iniciativas de la Fundación Deloitte



Francisco Celma Presidente de la Fundación Deloitte



Bienvenida

■ I propósito de Deloitte es generar un impacto positivo en la sociedad, esta intención diaria ■ la comparten más de 11.000 profesionales en España y cerca de 400 mil en todo el mundo.

Desde la Fundación Deloitte a través de las iniciativas que llevamos a cabo, contribuimos a hacer realidad este propósito y por tanto a reforzar nuestro impacto social.

Con esta visión siempre presente, la Fundación Deloitte financia proyectos educativos, asistenciales y medioambientales con el fin de generar un futuro mejor. Todos los proyectos que desarrollamos buscan alinearse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. A lo largo de estos tres años, he tenido el privilegio de formar parte de la Fundación Deloitte junto a su patronato, un equipo de personas que son el mejor exponente de los valores de la Firma.

Nos hemos enfrentado a desafíos sin precedentes, como la pandemia de COVID-19, que ha puesto a prueba nuestra capacidad de adaptación y resiliencia. Durante estos tres años, ha sido fundamental el papel que ha tenido la educación en nuestra actividad. Hemos trabajado para garantizar el acceso a una educación de calidad para todos, especialmente para los más jóvenes y en concreto, para los que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad. También hemos desarrollado proyectos que fomentan la inclusión social, iniciativas que promueven el acceso a servicios básicos para contribuir así a la erradicación de la pobreza

y a la reducción de las desigualdades sociales. La sostenibilidad ha sido otro de los pilares fundamentales de nuestra actividad en estos años. A través del proyecto 'Bosque Deloitte', hemos contribuido a la conservación y restauración de ecosistemas forestales tras incendios y riadas, promoviendo un impacto sostenible en la sociedad y en la biodiversidad. Uno de los principales retos asumidos por el patronato ha sido impulsar y extender programas de voluntariado con los profesionales de Deloitte en todo el territorio a través de su actuación en diferentes ámbitos.

En esta "Memoria de actividad de la Fundación Deloitte". hacemos balance de cómo hemos ido haciendo realidad nuestro propósito, gracias a nuestros equipos y a todas las entidades con las que colaboramos. Para la Fundación sois una referencia y un ejemplo en el que seguir fijándonos. Tenemos claro que vuestra labor es imprescindible para contribuir a construir una sociedad mejor.

Hitos 2020/2022

Aportar valor en iniciativas que ofrezcan soluciones a las necesidades educativas, asistenciales y medioambientales.

Acreditación Lealtad Instituciones en principios de



Transparencia y **Buenas Prácticas.**

Acreditada por: LEALTAD/INSTITUCIONES

Nace una nueva comisión de sostenibilidad:

"Bosque Deloitte"



Entidad de referencia en la elaboración. del estudio **Barómetro de Entidades** con AEFr y Fundación Lealtad.

Código de Buen Gobierno de la Fundación



El presupuesto de la Fundación se ha incrementado más de un

+50%





Se ha duplicado el presupuesto destinado al ODS 13

La Fundación en cifras

2020/2022



+1M€

destinado a proyectos



+30.000

beneficiarios directos



+4.000

Beneficiarios programas educativos en Guatemala y El Salvador



48%

del presupuesto invertido en







265.000 y 102.073

> Beneficiarios en la emergencia Covid-19

+350 t de CO₂ compensadas



en proyectos de reforestación

+20.000 árboles plantados





Patronato

El Patronato de la Fundación Deloitte está compuesto por socios y profesionales de nuestra Firma. Todos ellos están involucrados en proyectos e iniciativas sociales a través de su compromiso con distintas entidades, instituciones y fundaciones.

Estructura



Francisco Celma Presidente



Juan Manuel Alonso Vicepresidente



Pablo Hurtado Secretario General

Asistencial-Social



Rocio Abella Patrona



Pablo Hurtado Patrono



Carmen Lorenzo Patrona

Formación-Educación



Marcelino Alonso Patrono



Isabel López-Bustamante Patrona



Ana Torrens Patrona

Sostenibilidad



Jorge Domínguez Patrono



Concha Iglesias Patrona



Fernando Foncea Patrono



Carmen Sánchez-Tenorio Patrona



El equipo de la Fundación lleva a cabo la gestión de los proyectos y las actividades y cuenta con el apoyo de otros profesionales de la Firma para los servicios de asesoría jurídica, administración, talento y comunicación.

Fundación Deloitte

Es una entidad sin ánimo de lucro cuyo propósito es dar respuesta a los grandes retos de nuestra sociedad gracias a nuestra colaboración con entidades e instituciones educativas, asistenciales y sociales que amplifican la capacidad de transformación sostenible de la sociedad, mejorando las condiciones de los colectivos beneficiarios, generando oportunidades de desarrollo y reduciendo desigualdades.

Visión

Ser una Fundación reconocida por el impacto de sus actuaciones en la transformación y desarrollo de la sociedad y por su vivencia de los valores de Deloitte: compromiso, colaboración, inclusión, integridad e implicación.

Misión

La misión de la Fundación Deloitte reside en canalizar recursos y esfuerzos para promover el acceso a la educación y mejorar la calidad de vida de los colectivos más desfavorecidos mitigando el cambio climático.



639.694€

Contribución a entidades



Beneficiarios



Entidades

World/mpact

Vivir nuestro propósito

WorldImpact son iniciativas enfocadas en tener un impacto tangible en los mayores desafíos de la sociedad y crear un mundo más sostenible y equitativo.



Nuestros Valores

Los valores compartidos por la Firma en todo el mundo son la seña de identidad que resume la filosofía de trabajo de la Fundación:

Generamos un impacto positivo...

... colaborando con entidades...





Compromiso

Primamos el bienestar de las personas y disfrutamos juntos del día a día.

Colaboración

Priorizamos el éxito colectivo y el aprendizaje de nuestro talento.

... para reinventar el futuro.



Inclusión

Garantizamos un clima de confianza e inclusión donde todos podemos dar lo mejor de nosotros mismos.

Integridad

Compartimos una vocación basada en la honestidad y nos preocupamos por hacer los correcto.

Implicación

Generar oportunidades hacia un mundo más sostenible.

Comisiones

La Fundación identifica y colabora con proyectos de alto impacto social relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. Estos objetivos forman parte de la Agenda de Desarrollo Sostenible de la ONU y tienen como meta promover un entorno mundial que facilite la erradicación de la pobreza y busque la prosperidad de todas las comunidades.



Educación

Impulso del acceso al conocimiento a través de programas formativos y de desarrollo profesional dando respuesta a las necesidades sociales que existen en el ámbito de la igualdad de oportunidades en una economía global en continua transformación.



Asistencial

Compromiso asistencial y social que ayuda a mejorar la calidad de vida de colectivos en riesgo de exclusión, aportando los recursos técnicos necesarios para su integración en la sociedad.



El objetivo de la Fundación a largo plazo es generar un impacto social real en las cuatro áreas de acción sobre las que quiere actuar: formación-educación, impacto asistencial social, cambio climático- sostenibilidad y compromiso con la sociedad y hacerlo en concordancia con la huella social que genera la Firma a través de su actividad y de sus profesionales.



Sostenibilidad

Reducción del impacto de la actividad humana en el clima a través del control de las emisiones de carbono y del desarrollo de recursos energéticos sostenibles.

Compromiso con la sociedad

Apoyo a proyectos de fundaciones privadas comprometidas con la cultura y la sociedad.





Ejecutado 2022

Educación



315.774€

50%

Asistencial



135.550€

21%

Sostenibilidad



89.470€

14%

Compromiso con la sociedad



98.900€

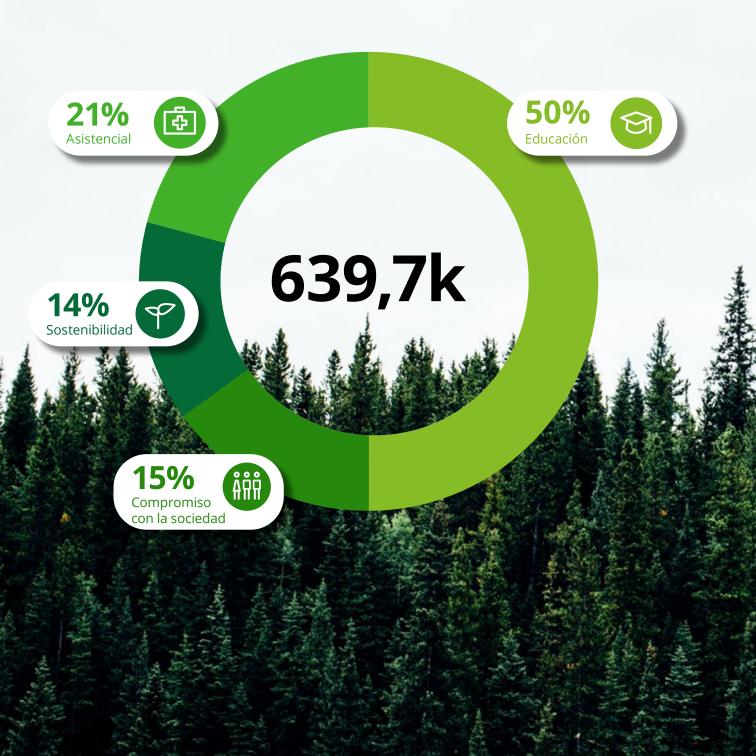
15%

639.694 € total

Beneficiarios directos



Ejecutado 2022





Colectivos objetivo



Juventud e infancia



Enfermedades

































COUI







Riesgo de exclusión























































Objetivos de **Desarrollo Sostenible**



Fin de la pobreza



Hambre cero

36.000€













Salud y **Bienestar**

74.500€



Educación de calidad

192.774€











































Trabajo decente

113.000€



Reducción desigualdades

35.050€













Alianzas para lograr











Acción por el Clima

89.400€







los objetivos





Bosque Albentosa y Bosque Sotalbo





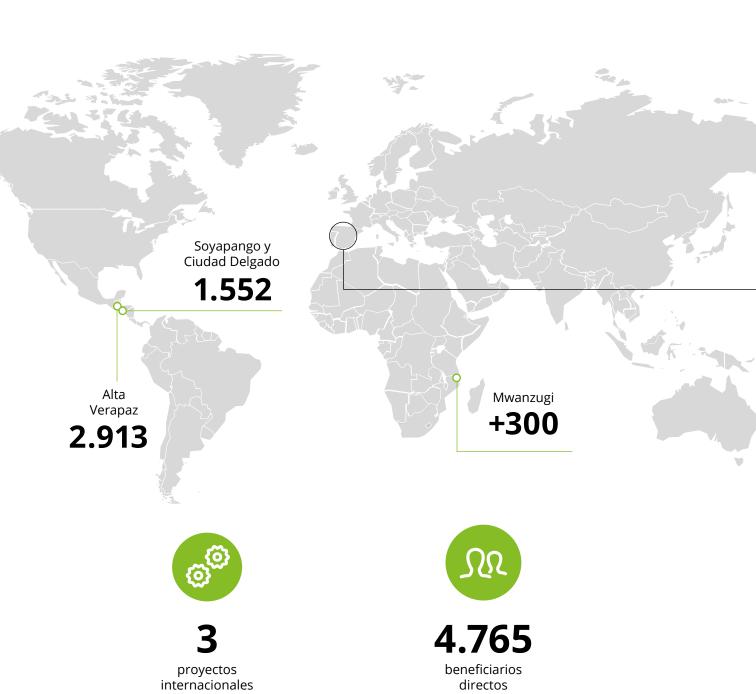




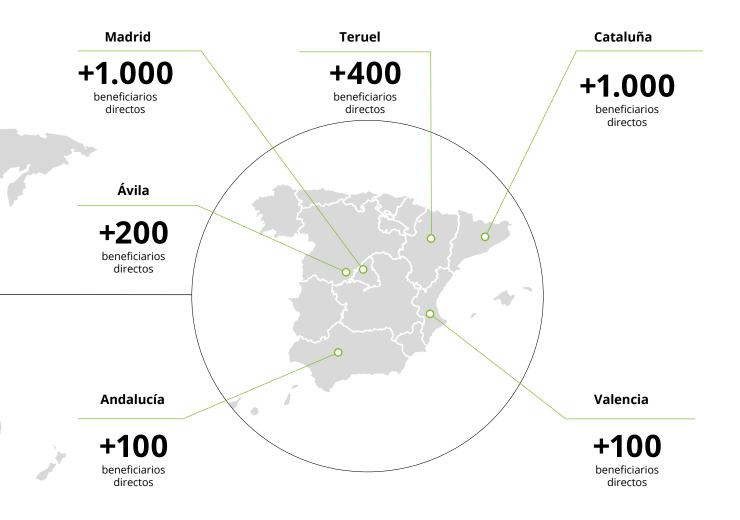




Impacto internacional



Impacto territorial





proyectos nacionales



+5.500

beneficiarios directos a nivel nacional







Educación

WorldClass

La educación es la base del desarrollo, y el empleo la de la economía. Conscientes de la desigualdad que existe en el acceso a la educación de calidad para la población más vulnerable, y de la importancia de la brecha digital que agranda aún más las barreras existentes, en Deloitte tenemos el firme compromiso de actuar en favor de la educación y el acceso al empleo.

A través de la implicación de nuestros profesionales en los diferentes proyectos formativos, así como mediante nuestra colaboración con organizaciones sociales y redes educativas, ponemos nuestro conocimiento y recursos al servicio de la sociedad para la mejora de la educación. Priorizamos la atención en los colectivos más vulnerables, atendiendo a los mayores retos actuales: el desempleo juvenil, la integración de minorías étnicas, la formación a menores en riesgo, personas con discapacidad, migrantes y refugiados, la reducción de la brecha digital y, en general, facilitando la formación de personas de escasos recursos.

La brecha de la desigualdad educativa es cada vez más grande en todo el mundo. A su vez, la tecnología está transformando cómo se imparte la educación y cómo aprenden los estudiantes, a la vez que también lo está



haciendo en la manera de trabajar. Millones de personas se están quedando atrás ante la imposibilidad de adaptarse a la nueva realidad. Desde Deloitte gueremos reducir esta brecha gracias a las habilidades y experiencia de nuestros profesionales.



315.774€ Contribución a entidades

7.055 Beneficiarios



Proyecto Arrupe Lee



Fundación Padre Arrupe tiene como misión mejorar las condiciones de vida de los colectivos más desfavorecidos de El Salvador a través de una educación integral de calidad basada en la excelencia académica y humana que les brinde una oportunidad real.



Objetivos

Mejorar el nivel de comprensión lectora de estudiantes de secundaria y bachillerato (nivel literal, inferencial y crítico) mediante una plataforma de lectura diseñada para este fin en el Colegio Español Padre Arrupe y de institutos públicos de Soyapango adheridos al proyecto.



Impacto

1.552

niños y niñas

1.552 estudiantes de primaria, secundaria y bachillerato que se han matriculado en la asignatura para desarrollar sus capacidades de comprensión lectora







Fundación Créate es una entidad sin ánimo de lucro que tiene, entre sus fines fundacionales, el fomento de la calidad y la innovación en el campo de la educación en España para despertar el talento y el espíritu emprendedor de niños y jóvenes, a través de la investigación, desarrollo e implantación de metodologías, técnicas y herramientas innovadoras en la comunidad educativa.



Objetivos

Potenciar el talento de los alumnos y docentes en esta sociedad de continuo cambio, para que sean participes de los cambios a través de la diferenciación, generando un contenido innovador que utilice formatos disruptivos.



Impacto

Beneficiarios directos

1.463

Beneficiarios indirectos





Asistencial 135.550€





Asistencial

Impact Everyday

Nos centramos en tener un impacto todos los días, apoyando a nuestra gente para que tenga un impacto importante en las comunidades donde viven y trabajan durante todo el año, abordando los problemas que son más importantes a nivel local.

Nuestra gente dona dinero y tiempo a organizaciones sin fines de lucro, participa en campañas de donación en el lugar de trabajo y brinda apoyo gratuito y basado en habilidades a organizaciones sin fines de lucro en su comunidad





135.550€ Contribución a entidades

2.584

Beneficiarios



FBAM





La Fundación Banco de Alimentos de Madrid (FBAM) es una institución con 27 años de experiencia basada en el voluntariado cuyo fin es concienciar a la sociedad y promover su solidaridad para paliar, mediante la gestión del Banco de Alimentos de Madrid (BAM), la falta de recursos para tener una vida digna.



Objetivos

Garantizar cestas de alimentos para personas en situación de exclusión social que acuden a por ayuda al Banco de Alimentos de Madrid.



Impacto

239 **Beneficiarios** directos



Proyecto *Mare*



La Asociación para la Solidaridad es una entidad sin ánimo de lucro dedicada a promover la ruptura de la transmisión intergeneracional de la pobreza a través del desarrollo personal, mediante actividades y talleres que permitan una mayor autonomía, habilidad, superación personal y la integración sociolaboral en su entorno.

La Asociación para la Solidaridad cuenta con el Proyecto Mare, cuyo objetivo es la intervención socioeducativa de familias en riesgo de exclusión social en el barrio de Nazaret, Valencia.



Objetivos

Busca promover el desarrollo integral, la formación prelaboral e inserción social de las mujeres, reforzando la familia como unidad básica de desarrollo.



1.500 Beneficiarios indirectos







Sostenibilidad

World*Climate*

Los efectos del cambio climático en el planeta y en nuestras vidas son cada vez más evidentes. Mejorar el medio ambiente es responsabilidad de todos y a través de pequeñas acciones podemos conseguir grandes resultados e impulsar un cambio positivo.

Para dar respuesta a los desafíos que nos plantea el cambio climático es vital que actuamos colectivamente, y que todos (empresas y sociedad) adoptemos medidas urgentes y eficientes. Para promover este cambio en el mundo y contribuir a alcanzar los objetivos del Acuerdo de París, Deloitte ha lanzado WorldClimate, nuestra estrategia global para impulsar acciones relacionadas con el cambio climático, tanto dentro como fuera de la organización. Pero el cambio tiene que empezar desde dentro.

Con las iniciativas enmarcadas en WorldClimate la Firma nos ayuda a reflexionar y a mejorar nuestros hábitos con acciones que tengan un impacto positivo en el medio ambiente.





89.470 € Contribución a entidades

Beneficiarios



Entidades



El Bosque Deloitte es una iniciativa de la Fundación Deloitte y que se incluye dentro de WorldClimate, nuestra estrategia global contra el cambio climático, la conservación del medio ambiente y el cumplimiento de los objetivos por el clima para 2030.

Tiene como objetivo la reforestación de diferentes áreas de bosque en España, siendo un primer paso para la gestión de estas zonas de manera sostenible como fuente de riqueza natural, con beneficios sociales y ambientales.



Bosque Deloitte en Albentosa



El proyecto **Bosque Deloitte** busca crear nuevos ecosistemas de masa forestal en España a través de la reforestación, mediante el voluntariado y las nuevas tecnologías, como las semillas inteligentes, drones y Big Data plantando 10.000 árboles, uno por empleado.

En 2022 hemos reforestado un paraje de Albentosa, una zona de Teruel que en los últimos años ha sufrido graves daños a causa de las lluvias torrenciales y ha plantado 10.000 árboles para contribuir a la recuperación de la riqueza forestal de la zona y, a su vez, frenar el proceso de despoblación del municipio.

De esta manera el DELOITTE, crea riqueza del capital natural, reduce el impacto ambiental, regenera las zonas incendiadas y deforestadas y a su vez compensa su huella de carbono generada por las diferentes actividades cometidas.











Sociedad

ALL/N

En Deloitte, queremos que todas las personas sientan que pueden ser ellas mismas y puedan alcanzar su pleno potencial.

Nuestro compromiso con la diversidad se concreta en garantizar a todas las personas las mismas oportunidades para crecer, desarrollarse y tener éxito, ofreciendo una cultura inclusiva, construida sobre una base de respeto y aprecio por la diversidad en todas sus formas.

Para lograr dicho objetivo, es necesario que todos trabajemos con foco puesto en la inclusión, de tal forma que se refleje en nuestros comportamientos del día a día.





98.990€ Contribución a entidades



Entidades

Fundación Princesa de Asturias



La Fundación Princesa de Asturias es una institución privada sin ánimo de lucro, cuyos objetivos son contribuir a la exaltación y promover que los valores científicos, culturales y humanísticos sean patrimonio universal, además de consolidar los vínculos existentes entre el Principado de Asturias y el título que tradicionalmente ostentan los herederos de la Corona de España.



Objetivos de desarrollo sostenible

La Fundación Princesa de Asturias, consciente de la importancia del equilibrio del entorno para el futuro de la humanidad, manifiesta su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la ONU como eje fundamental de la Agenda 2030.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





Real Instituto Elcano



El Real Instituto Elcano, contribuye a la elaboración de respuestas innovadoras, sólidas, inclusivas e informadas sobre los retos globales y su gobernanza. Además, analiza el papel de España en el mundo, con especial atención a su pertenencia al proyecto europeo.



Objetivos

Su objetivo es proporcionar ideas que promuevan y fortalezcan la sostenibilidad, la paz y la seguridad, la prosperidad y la reducción de desigualdades, la democracia, la libertad y los derechos humanos y la igualdad entre hombres y mujeres.

ElCano analiza la realidad internacional y valora cómo grandes transformaciones mundiales afectan a la sociedad española.



Barómetro Entidades no lucrativas

Fundación Deloitte -en colaboración con la Asociación Española de Fundraising y la Fundación Lealtad- presentó hace tres años por primera vez el 'Barómetro de Entidades no Lucrativas', un informe que nació con el objetivo de poner en valor el impacto económico y social de las entidades no lucrativas y las claves para su futuro. En 2022 la Fundación publicó su tercera edición, centrada en analizar la profesionalización del Tercer Sector, a través de la calidad del empleo, la estabilidad y la alta vocación al servicio público de los profesionales.



3ª edición, junio 2022

En esta tercera edición, el objetivo es poner en valor la profesionalización del tercer sector para que lleguen a los agentes públicos. Desde Fundación Deloitte, Asociación Española de Fundraising y Fundación Lealtad, estimamos la contribución económica de su actividad en número, empleados y voluntarios, haciendo hincapié en la calidad del empleo y la generación de trabajos, aportando trabajos estables y seguros con perfiles universitarios de alta vocación al servicio público.



1ª edición, mayo 2020

Conocer el papel de entidades no lucrativas durante la pandemia y su respuesta ante los retos económicos y sociales derivados de la COVID-19, ha sido elaborado a partir de la información ofrecida por 170 entidades no lucrativas comparado con los datos obtenidos por 161 empresas del Barómetro de Empresas.



2ª edición, abril 2021

Un año después, Fundación Deloitte, Asociación Española de Fundraising y Fundación Lealtad, retomamos la segunda edición con el objetivo de conocer como ha impactado esta crisis y como está transformando tanto su estructura como las actividades presenciales, sus beneficiarios, la transformación del modelo de gestión y financiación, y las herramientas disponibles para la captación de fondos.

Acreditación de Transparencia y Buenas Prácticas de Lealtad Instituciones

Lealtad Instituciones, sociedad constituida por la Fundación Lealtad para asesorar, analizar y acreditar la transparencia y las buenas prácticas de gestión de las fundaciones, concedió a Fundación Deloitte la Acreditación de Transparencia y Buenas Prácticas. La Fundación cumple íntegramente con los siete Principios de Transparencia y Buenas Prácticas que forman parte del análisis:

- Principio de Funcionamiento y regulación del Órgano de Gobierno
- Principio de Claridad y Publicidad del Fin Social

Principio de Planificación y Seguimiento de la Actividad Principio de Rendición de Cuentas e Imagen Fiel en la Información

Principio de Transparencia en la Financiación

Principio de Control en la Utilización de Fondos

Principio de Cumplimiento de las Obligaciones Legales

Transparencia y buenas prácticas

El comportamiento ético y la independencia profesional son dos pilares básicos de la Firma. Deloitte tiene establecidas una serie de políticas y procedimientos internos diseñados para asegurar que los profesionales cumplen con los requerimientos de Ética y de Independencia necesarios. Por un lado, Deloitte cuenta con un Código Ético, así como con un Comité de Ética formalmente establecido y por el otro, en cuanto a Normas Profesionales y Políticas, la Firma se organiza en torno dos grandes áreas: Riesgos y Control de Calidad e Independencia. Cada año la Firma informa públicamente de su evolución a través de diferentes documentos:



Informe transparencia



Impact report



Informe de Auditoría y Cuentas Anuales

Deloitte.

Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") (private company limited by guarantee, de acuerdo con la legislación del Reino Unido), y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página http://www.deloitte.com/about si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, legal, asesoramiento financiero, gestión del riesgo, tributación y otros servicios relacionados, a clientes públicos y privados en un amplio número de sectores. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países y territorios, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la ayuda que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Los más de 244.000 profesionales de Deloitte han asumido el compromiso de crear un verdadero impacto.

Esta publicación es para distribución interna y uso exclusivo entre el personal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sus firmas miembro y sus entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"). Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.