

Fundación Deloitte



Fundación Deloitte

Informe Impacto Social 2021

Julio 2022

Os animo a que sigáis de cerca las iniciativas de la **Fundación Deloitte**



Francisco Celma
Presidente de la Fundación Deloitte

Gracias a la vivencia de nuestro propósito “Making an Impact That Matters” hemos podido materializar nuestros valores esenciales: integridad, compromiso, generosidad, excelencia y diversidad en proyectos transformadores que contribuyen a generar un mayor compromiso que se refleja en el aumento de nuestra inversión social y en nuestros avances en sostenibilidad.



#BosqueDeloitte

Bienvenida

Un año más quiero compartir con vosotros la 'Memoria de actividad de Fundación Deloitte', un documento en el que recopilamos y analizamos el impacto de nuestro trabajo en los colectivos con los que colaboramos a lo largo del año y su evolución con respecto al ejercicio anterior. El periodo al que hace referencia esta segunda edición de la memoria ha supuesto un nuevo impulso al compromiso que los máximos responsables de la Fundación mantenemos con la Agenda de Desarrollo Sostenible de la ONU que tiene como objetivo promover un entorno que facilite la erradicación de la pobreza y busque la prosperidad de todas las comunidades.

Desde principios de 2020, hemos hecho frente como sociedad a crisis sanitarias y humanitarias sin precedentes que han sacudido nuestros cimientos sociales y económicos. Sin embargo, estas crisis nos han brindado la oportunidad de poner a prueba nuestra capacidad de colaboración, adaptación y recuperación. De hecho, a lo largo de 2021 hemos podido recoger los frutos de dicha colaboración: se han desarrollado y producido vacunas en un

tiempo récord, se han reconstruido cadenas de suministro mundiales que se habían frenado y se han implantado nuevos modelos de trabajo y comunicación digitales.

Asimismo, la reducción de la actividad humana, fruto del parón económico y social que supuso la pandemia, nos mostró las nefastas consecuencias de nuestro impacto en el medio ambiente y su rápida capacidad de regeneración, poniendo de manifiesto la necesidad de optimizar los recursos naturales y de tomar acciones eficaces para luchar contra el cambio climático.

En ese sentido, en Fundación Deloitte hemos seguido trabajando en proyectos de alto impacto social y medioambiental relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. Con esta Memoria dejamos constancia de nuestro trabajo por el desarrollo de una mayor y mejor colaboración entre todos los agentes sociales para construir entre todos una sociedad mucho mejor para el futuro.

Fundación Deloitte

Es una entidad sin ánimo de lucro cuyo propósito es dar respuesta a los grandes retos de nuestra sociedad a través de la **educación, de la formación y del desarrollo sostenible** gracias a nuestra colaboración con entidades e instituciones sociales, culturales, educativas y asistenciales que amplifican la capacidad de transformación sostenible de la sociedad, mejorando las condiciones de los colectivos beneficiados, generando oportunidades de desarrollo y reduciendo desigualdades.



28

Años de historia



571.900 €

en contribuciones
a entidades



+12.000

Beneficiarios



45

Alianzas



Visión

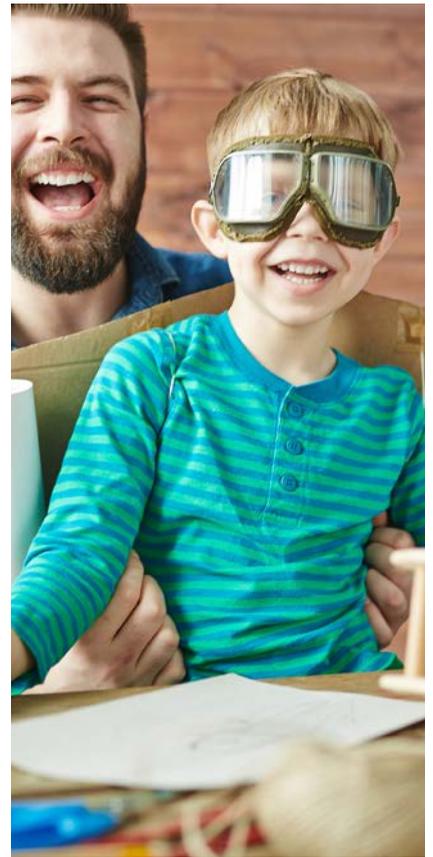
Ser una Fundación reconocida por el impacto de sus actuaciones en la transformación y desarrollo de la sociedad y por su vivencia de los valores de Deloitte: integridad, compromiso, generosidad, excelencia y diversidad.

Misión

La misión de la Fundación Deloitte reside en canalizar recursos y esfuerzos para promover el acceso a la educación y mejorar la calidad de vida de los colectivos más desfavorecidos y mitigar el cambio climático.

Valores

Los valores compartidos por la Firma en todo el mundo son la seña de identidad que resume la filosofía de trabajo de la Fundación:



Compromiso

Entendemos que el desarrollo de los demás depende de todos. Lideramos desde el ejemplo, siendo modelos a seguir en lo que hacemos.

Integridad

Nuestro compromiso con la transparencia nos lleva a establecer relaciones basadas en el respeto, en la calidad humana y en el derecho a disentir.

Generosidad

Creemos firmemente en el éxito colectivo sobre el individual, por eso compartimos nuestro conocimiento, relaciones y buenas prácticas.

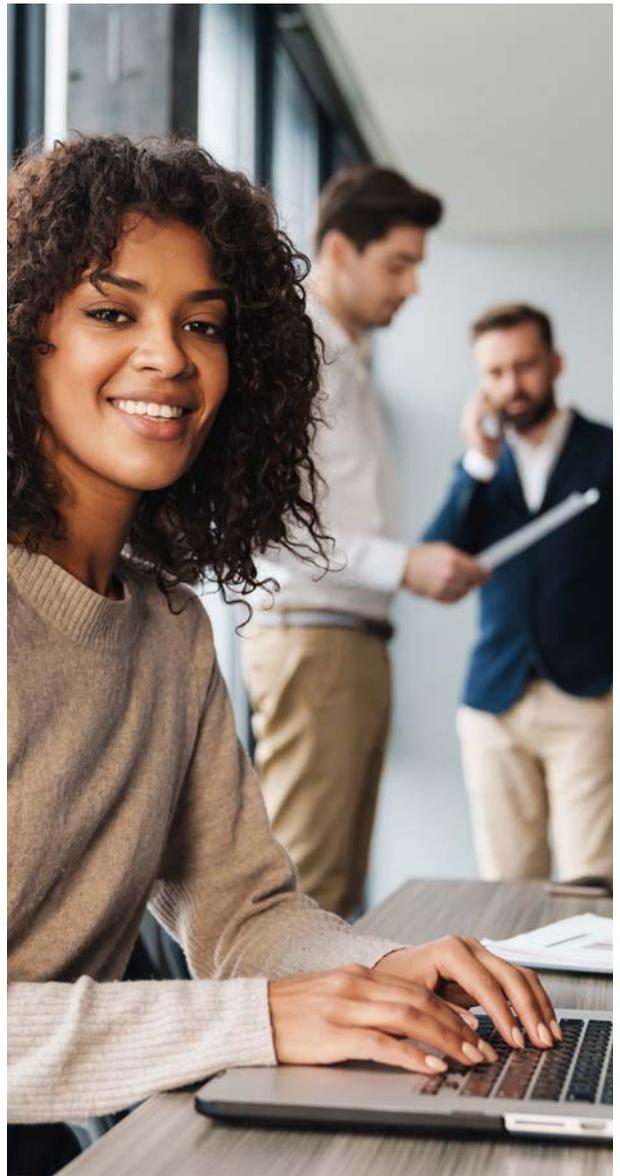
Excelencia

Trasladamos un valor diferencial y de calidad al mercado, a nuestros clientes y a la sociedad. Nos anticipamos y ponemos al cliente en primer lugar. Promovemos una cultura de reconocimiento y meritocracia, basada en resultados y en hechos.



Diversidad

Impulsamos una cultura diversa e inclusiva en todos los sentidos: diversidad de perfiles, de opiniones, de ideologías y de experiencias, capaces de generar entornos de trabajo integradores y colaborativos.



Patronato

El Patronato de la Fundación Deloitte está compuesto por socios y profesionales de nuestra Firma y por una asesora externa. Todos ellos están involucrados en proyectos e iniciativas sociales a través de su compromiso con distintas entidades, instituciones y fundaciones.

Estructura



Francisco Celma
Presidente



Juan Manuel Alonso
Vicepresidente



Pablo Hurtado
Secretario General

Asistencial-Social



Macarena Estevez
Patrona



Pablo Hurtado
Patrono



Carmen Lorenzo
Patrona

Formación-Educación



Marcelino Alonso
Patrono



Ana Torrens
Patrona



Isabel López-Bustamante
Patrona

Sostenibilidad



Jorge Domínguez
Patrono



Fernando Foncea
Patrono



Helena Redondo
Patrona externa



Carmen Sánchez-Tenorio
Patrona



El equipo de la Fundación lleva a cabo la gestión de los proyectos y las actividades y cuenta con el apoyo de otros profesionales de la Firma para los servicios de asesoría jurídica, administración, talento, marketing y comunicación.

fundaciondeloitte@deloitte.es

Áreas de acción

La Fundación identifica y colabora con proyectos de alto impacto social relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas. Estos objetivos forman parte de la

Agenda de Desarrollo Sostenible de la ONU y tienen como meta promover un entorno mundial que facilite la erradicación de la pobreza y busque la prosperidad de todas las comunidades.



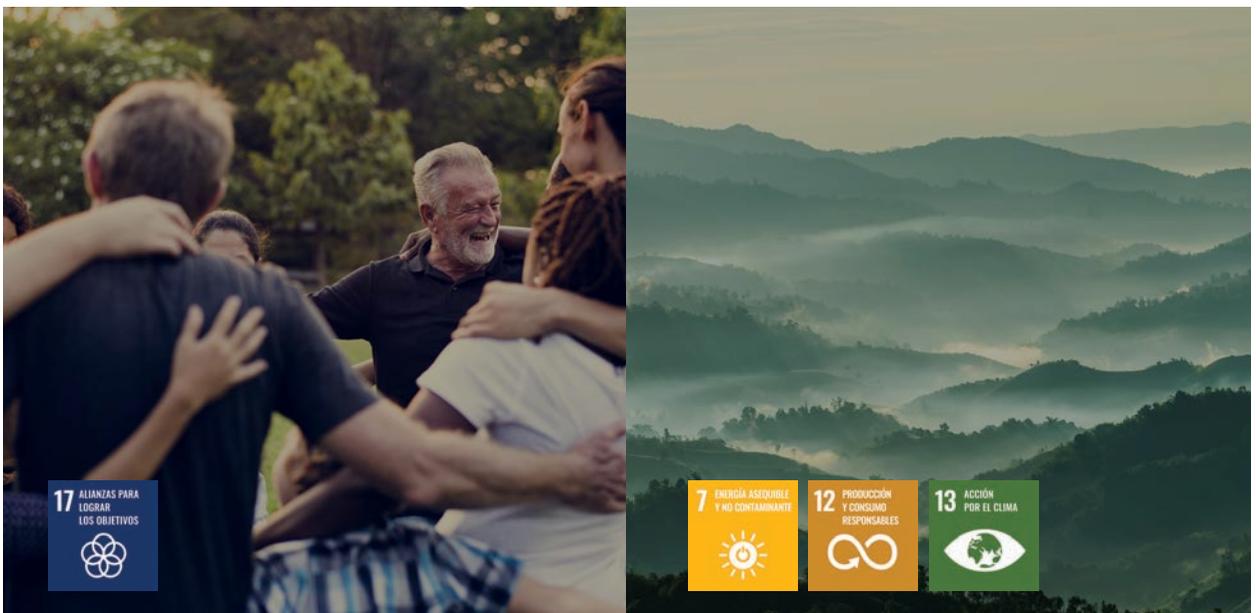
Educación

Impulso del acceso a la educación a través de programas formativos y de desarrollo profesional dando respuesta a las necesidades sociales que existen en el ámbito de la igualdad de oportunidades en una economía global en continua transformación.

Asistencial

Compromiso asistencial y social que ayuda a mejorar la calidad de vida de colectivos en riesgo de exclusión, aportando los recursos técnicos necesarios para su integración en la sociedad.

El objetivo de la Fundación a largo plazo es generar un impacto social real en las cuatro áreas de acción sobre las que quiere actuar: formación-educación, impacto asistencial social, compromiso con la sociedad y cambio climático-sostenibilidad, y hacerlo en concordancia con la huella social que genera la Firma a través de su actividad y de sus profesionales.



Compromiso con la sociedad

Apoyo a proyectos de fundaciones privadas comprometidas con la cultura y la sociedad.



Sostenibilidad

Reducción del impacto de la actividad humana en el clima a través del control de las emisiones de gases efecto invernadero y del desarrollo de recursos energéticos sostenibles.



Nuestro impacto en la sociedad

56%
Educación

45 entidades

318.600 €

El 56% del presupuesto corresponde a 17 proyectos involucrados en educación y formación



24%
Asistencial

137.050 €

Contribución al bienestar social a través de 23 entidades



13%
Compromiso con la sociedad

73.900 €

Compromiso con la sociedad a través de cinco entidades



7%
Sostenibilidad

42.350 €

Bosque de Deloitte
Proyecto en colaboración con la empresa CO₂ Revolution



571.900 € Total

*Durante 2020 se han establecido alianzas con actividades relacionadas con el cambio climático pero no se han materializado donaciones como tal. Dichas donaciones se verán reflejadas en la Memoria correspondiente a 2021.

56%

Educación



7%

Sostenibilidad



13%

Compromiso
con la sociedad



571,9k

24%

Asistencial



Colectivos beneficiados



Juventud e infancia



Salud



Inclusión





Empleo y emprendimiento

Discapacidad

Sociedad





Impulsamos
la **educación**

318.600 €







Asociación CONI



Misión

asociacionconi.org

Es una organización española especializada en cooperación para el desarrollo entre España y Guatemala. Centra su enfoque en el acceso a oportunidades educativas como mejor camino hacia la justicia, el desarrollo y la paz. Lleva 12 años acompañando y fortaleciendo, con muy buenos resultados, a las comunidades indígenas del área rural de Guatemala.



Alejandro Sebastián Servén
Presidente de Asociación CONI

Alejandro Sebastián Servén (Madrid, 1985) es arquitecto. En 2010 fundó la ONGD CONI y, desde entonces, ha dedicado su vida a la causa de la educación en Guatemala. Su compromiso y la audacia de sus iniciativas, han sido reconocidos con el Premio Joven de Derechos Humanos o el Premio Nacional de Juventud, entre otros. También es patrono de la Fundación ESTUDIO, Global Partner de Design for Change y miembro del Clúster Nacional de Educación de la República de Guatemala.

En los últimos dos años nos hemos enfrentado a grandes retos sanitarios y humanitarios ¿Cómo creéis que ha cambiado la sociedad española en estos meses desde vuestra experiencia y campo de acción?

Queremos creer que esta pandemia nos deja a todos una lección de empatía. Llevamos años hablando de “globalización” pero nunca antes habíamos visto tan claramente hasta qué punto estamos todos interconectados. No sólo económicamente, o comercialmente, sino también como individuos en algo tan sensible como la salud. De un día para otro hemos cambiado drásticamente nuestros hábitos, nuestra forma de relacionarnos, nuestra manera de trabajar... a nivel planetario, todos a una. Ojalá esta coordinación global haya servido también para entender que otros problemas que ya teníamos antes, como la pobreza o el cambio climático, son también problemas globales, de todos, que solo podremos resolver si actuamos desde esa empatía de especie, desde esa conciencia global.

Fruto de estos cambios ¿cuáles han sido los grandes retos a los que os habéis enfrentado en 2021?

Durante 2021, la mayoría de las escuelas en Guatemala han permanecido cerradas. La mayoría de los alumnos del país no tienen acceso a energía eléctrica ni, mucho menos, a internet. Por lo tanto, no ha sido posible aprovechar la tecnología para implementar sistemas de educación no presencial. Tras 2 años de escuelas cerradas, ya es evidente que el mayor reto que deja

la pandemia en los países de Centroamérica es una generación perdida, desenganchada definitivamente del sistema educativo. Han aumentado muy significativamente los índices de trabajo infantil y los menores no acompañados que migran a Estados Unidos. En 2021 y 2022 estamos trabajando a contrarreloj, de la mano de UNICEF, para reincorporar a todos los niños que podamos de nuevo al sistema educativo.

¿Cuáles son los proyectos en los que habéis hecho mayor hincapié durante el año 2021?

Además de la urgencia por reincorporar a la mayor cantidad de menores al sistema educativo, en Guatemala contamos con la dificultad añadida de que, en noviembre de 2020, azotaron el país dos tormentas tropicales seguidas: Eta e Iota, que dejaron más de 1,7 millones de afectados. Gracias al apoyo de Deloitte España, que puso recursos sobre el terreno en menos de 48 horas, desde CONI pudimos coordinar toda la respuesta por aire a más de 200 comunidades aisladas por las inundaciones. Gracias a Deloitte, coordinamos casi 150.000 kg de alimentos distribuidos por aire en más de 200 vuelos de helicópteros. Y durante 2021, también con el apoyo de Fundación Deloitte y los empleados de la firma, hemos hecho mucho hincapié en los proyectos de reconstrucción educativa y restitución de capacidades educativas.

¿Cómo podemos, desde el mundo empresarial, contribuir de forma más eficaz a la consecución de vuestros objetivos?

Las ONG no somos la solución a estos problemas. Somos más bien un síntoma de su existencia. Las empresas, como empresas, son actores sociales mucho más determinantes que cualquier otro. Incluso más que los gobiernos. La solución definitiva y de largo plazo pasa porque las empresas compartan esos objetivos como propios y actúen con “responsabilidad social corporativa” desde todo su modelo de negocio, no sólo desde un

departamento con ese nombre. En este sentido, es encomiable el trabajo que está haciendo Deloitte España, que está incorporando la lucha contra la pobreza, o la lucha contra el cambio climático, transversalmente en toda su actividad. Eso es lo que hace falta: actores empresariales genuinamente comprometidos, que lleven a cabo su actividad, toda su actividad, desde ese compromiso.

¿Qué papel juegan los valores y la educación en la construcción de una sociedad más justa e igualitaria?

Tras 12 años luchando contra la pobreza, nuestro mayor aprendizaje ha sido que... ¡no luchamos contra la pobreza! ¡sino contra la injusticia! La pobreza es solo una consecuencia más de la falta de justicia. Tras todos estos años promoviendo proyectos de seguridad alimentaria, de acceso a agua potable, a tecnología, salud, proyectos productivos, microcréditos,... comprendimos que teníamos que enfocar todos nuestros esfuerzos hacia la educación.

La educación es el único camino hacia la justicia, hacia la libertad y hacia la paz. Una sociedad de ciudadanos libres, con los derechos respetados y las oportunidades bien repartidas, que convivan en democracia y en ausencia de violencia, solo puede ser construida por ciudadanos integrados y educados.

¿Cuáles son los objetivos de CONI para los próximos 2-3 años?

En el corto plazo nos proponemos incorporar todos los aprendizajes de los últimos años y hacer planteamientos con un impacto más estructural. No tiene sentido abordar problemáticas estructurales del sistema educativo desde la escala municipal o departamental. Tenemos que intentar llevar la voz y la realidad de las comunidades a las mesas de toma de decisión a nivel nacional. Nuestro objetivo es acercarnos todo lo que podamos a los despachos, sin alejarnos de las comunidades.



La educación es el único camino hacia la justicia, hacia la libertad y hacia la paz. Una sociedad de ciudadanos libres, con los derechos respetados y las oportunidades bien repartidas, que convivan en democracia y en ausencia de violencia, solo puede ser construida por ciudadanos integrados y educados.

Entreculturas

Atención y acompañamiento a familias en situación de vulnerabilidad



Entreculturas es una ONG española promovida por la Compañía de Jesús, que defiende el acceso a la educación de todos como medio de cambio social, justicia y diálogo.



Áreas de actuación del proyecto



Entorno académico

- Brecha curricular educativa
- Pérdida de hábitos
- Brecha digital



Salud

- Falta de hábitos de higiene personal
- Problemas de salud mental



Emocional y social

- Politraumatismos
- Carencias afectivas
- Falta de hábitos de autonomía



Entorno familiar

- Falta de apoyo
- Falta de límites y normas conductuales



Objetivo

Refuerzo del acompañamiento educativo y facilitación de espacios de estudio adecuados alternativos a la escuela.



Beneficiados

800 niños y adolescentes

El proyecto apoyará a 800 jóvenes en situación vulnerable en Madrid, Alicante, Gijón, Badalona y L'Hospitalet de Llobregat.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Alineado con la Agenda 2030 de NNUU y contribución a la iniciativa WorldClass de Deloitte.



Talismán

Proyecto 'Ciencia con Capacidad'



Asociación Talismán tiene como objetivo promover y defender los derechos y la mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual.

'Ciencia con Capacidad' es un proyecto de formación para el empleo, intervención social y ayuda a personas con discapacidad intelectual y sus familias residentes en la Comarca de la Sierra Oeste de la Comunidad de Madrid y localidades cercanas de las provincias de Ávila y Toledo ejecutado en un invernadero donde también se enseña y se aprende ciencia espacial, de ahí su nombre: "La Estación Espacial Talismán".



Objetivo

Ofrecer a jóvenes con discapacidad intelectual leve la posibilidad de continuar con su formación durante el periodo comprendido entre el fin de la etapa educativa hasta el comienzo de la etapa laboral en torno a la agricultura y la jardinería en un invernadero ambientado como una estación espacial.



Beneficiados

25 personas de forma directa y 150 de forma indirecta

25 personas con discapacidad intelectual y sus familias así como monitores (150 beneficiarios indirectos en una zona con una alta tasa de paro).



Brindamos
apoyo
asistencial

137.050 €







Acción Familiar



Misión

accionfamiliar.org

Ayudar, atender y fortalecer a las familias, así como promover la protección de todos sus miembros y en especial la de los más vulnerables: personas mayores, mujeres, infancia y menores.



Áurea García Muñoz

Directora de Acción Familiar

Áurea García Muñoz, Directora de la Asociación Acción Familiar (AFA): Licenciada en Derecho y Diplomada en empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) de Madrid. Antes de su incorporación al tercer sector en Acción Familiar, desarrolló la mayor parte de su carrera profesional en la Cámara de Comercio de España, en actividades de promoción de comercio exterior y en cooperación institucional, así como en otras empresas del sector privado.

En los últimos dos años nos hemos enfrentado a grandes retos sanitarios y humanitarios ¿Cómo creéis que ha cambiado la sociedad española en estos meses desde vuestra experiencia y campo de acción?

Vemos que **pobreza y desigualdad social** se han intensificado tras estos dos años de crisis. El deterioro de las rentas de las familias, la situación de las personas y hogares más pobres se ha agravado y aquellos que estaban en los umbrales de la pobreza han empeorado. Como consecuencia, la demanda de ayudas de “intervención social” ha crecido enormemente.

El **empleo** refleja también el impacto de la pandemia. El desplome de la actividad laboral está en línea con la caída de la economía. Sin embargo, los últimos datos publicados en la Encuesta de Población Activa del primer trimestre de este año incluyen señales positivas de recuperación, aunque debemos estar atentos a los colectivos más vulnerables que viven dificultades de acceso (activos potenciales, parados/as de larga duración) y/o permanencia en condiciones estables (temporalidad y/o jornada parcial) en nuestro mercado de trabajo, ante el riesgo de cronificación de estas situaciones, lo que nos obliga a ser cautelosos respecto al futuro próximo.

Así mismo, la pandemia ha afectado a las **relaciones familiares y sociales**, la salud psicológica y emocional de muchas personas se ha visto seriamente afectada. El estrés, ansiedad, depresión y otros problemas psicológicos ha afectado a la mayoría de la población y los efectos están siendo duraderos, como seguimos advirtiendo en nuestra Unidad de Atención Familiar.

Creemos que es imprescindible educar en valores para formar personas que tengan la capacidad de asumir nuevos retos y comprometerse de manera activa en la construcción de un mundo más justo e igualitario.

Fruto de estos cambios ¿cuáles han sido los grandes retos a los que os habéis enfrentado en 2021?

La acción directa ha estado muy condicionada por la pandemia, pero poco a poco hemos ido recuperando nuestra actividad, volviendo a la “normalidad”.

A lo largo del 2021 nuestros/as voluntarios/as han podido regresar a las Residencias Infantiles de la Comunidad de Madrid para dar el refuerzo educativo a jóvenes, niñas y niños menores de edad que se encuentran bajo una medida de protección y allí residen y, también, han podido acompañar de nuevo a las personas que en una situación de soledad se enfrentan a un proceso de final de vida.

También hemos logrado volver de manera presencial a los centros educativos y otras entidades en los que nuestros/as monitores/as imparten talleres para fortalecer los estilos de vida saludables y facilitar por un lado, a padres/madres y/o educadores el ejercicio de la responsabilidad parental mediante intervenciones preventivas, y por otro, a menores de edad fomentándoles la inteligencia emocional (gestión de emociones, autoestima, asertividad habilidades socioemocionales y laborales), el pensamiento crítico y reflexivo para prevenir conductas adictivas. Aunque tenemos que reconocer que gracias a la adaptación de nuestros talleres a la modalidad online debido al COVID-19, hemos logrado llegar a muchos más hogares que antes.

Así mismo, con el objetivo de facilitar los acompañamientos en la Unidad de Atención Familiar, hemos usado un modelo híbrido (presencial y online), además de nuestra intervención presencial hemos aumentado significativamente la intervención por video llamada y telefónica para que, de esta manera, ninguna persona pudiera dejar de recibir la orientación psicológica y jurídica por el miedo al contagio.

¿Cuáles son los proyectos en los habéis hecho mayor hincapié el año 2021?

Como comentaba anteriormente, la salud psicológica y emocional de muchas personas se ha visto seriamente afectada y los efectos están siendo duraderos. Por ello, desde la Unidad de Atención Familiar, nuestras psicólogas han acompañado a personas que han vivido situaciones muy complicadas y dolorosas. Temas relacionados con aumento de ansiedad, depresión y otros trastornos emocionales a causa de situación generada por la Covid-19 se han visto agudizados y hemos tenido que hacer hincapié en ellos. Incluso personas que en principio habían superado sus dificultades, debido a la inseguridad e incertidumbre de circunstancias vividas han recaído y han tenido que volver a ser atendidas.

Además, como creemos que la familia es la primera escuela y el lugar idóneo para fomentar la inteligencia emocional, hemos impartido talleres a padres y madres, educadores, niñas y niños y adolescentes, que les ayuden a adquirir las herramientas necesarias para abordar las dificultades que se presentan a lo largo de su ciclo vital.

Como novedad en 2021, estamos participando en un proyecto europeo de Erasmus+ *“We Learn Everywhere”* cuyo objetivo es capacitar y empoderar a los padres/madres y cuidadores, en particular de entornos desfavorecidos, en su función social después de la pandemia y en futuras pandemias, con respecto a la salud mental y el bienestar de los niños.

Continuamos con nuestra labor científica, apoyados en el Grupo de Investigación en Políticas de Familia de la UCM (ICEI), analizando la situación de las familias en España para tratar de buscar soluciones a los problemas generados por la COVID-19, por la guerra en Ucrania... y retos socio-económicos a los que se enfrenta nuestra sociedad.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El mundo empresarial es un socio vital para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en nuestro caso:



¿Cómo podemos, desde el mundo empresarial, contribuir de forma más eficaz a la consecución de vuestros objetivos?

Los departamentos de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) deben impulsar iniciativas sociales para ofrecer un retorno a la sociedad en la que desarrollan su actividad.

Las organizaciones del Tercer Sector necesitamos del sector privado fondos y financiación para nuestros proyectos sociales. Pero también necesitamos dar visibilidad a nuestras entidades y, a nuestros proyectos en concreto, por lo que su difusión a través de vuestros canales de comunicación, contribuye al conocimiento y a la difusión de nuestra labor.

El mundo empresarial es un socio vital para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en nuestro caso: ODS 1 Fin de la pobreza, ODS 3 Salud y bienestar, ODS 4 Educación de calidad, ODS 5 Igualdad de género y ODS 10 Reducción de las desigualdades.

¿Qué papel juegan los valores y la educación en la construcción de una sociedad más justa e igualitaria?

Creemos que es imprescindible educar en valores para formar personas que tengan la capacidad de asumir nuevos retos y comprometerse de manera activa en la construcción de un mundo más justo e igualitario.

Esta educación exige la implicación tanto de los/as educadores/as como de la sociedad en general, pero sobre todo y fundamentalmente, de padres y madres. Debe empezarse en la familia, donde padres y madres transmitirán con su ejemplo, en su manera de pedir las cosas, de relacionarse con los demás, de cooperar, de ayudar, de tolerar y aceptar.

FECS

Ampliación de la escuela de Mwanzugi



FECS es una entidad privada, sin ánimo de lucro, aconfesional e independiente, que trabaja para impulsar la atención sanitaria y la educación en las comunidades más desfavorecidas de la región tanzana de Mwanzugi. Todos los programas de FECS se realizan en colaboración

con organizaciones locales, con el fin de sumar esfuerzos y conseguir rentabilizar al máximo los recursos económicos disponibles. Fundación Deloitte ha contribuido este año con la ampliación de la escuela del poblado hasta secundaria.



Objetivo

Ampliación, con apoyo ProBono, para ampliar el alcance de la escuela hasta secundaria.



Beneficiados

360 menores y su entorno en Mwanzugi



Proyectos en marcha

- Nuevas salas de hospitalización
- Comedor niños desnutridos
- Energía solar
- Agua potable
- Campo de deportes
- Escuela secundaria
- Alojamiento para voluntarios

Asociación Bokatas

Proyecto 'Rutas de Calle'



La Asociación Bokatas es una entidad sin ánimo de lucro orientada a la ayuda y acompañamiento de las personas sin hogar y en riesgo de exclusión social en las ciudades de Madrid, Zaragoza y Valencia.

Centran sus esfuerzos en dos grandes proyectos: 'Rutas de Calle' y el Centro de Acompañamiento. Concretamente, Fundación Deloitte colabora con el proyecto 'Rutas de Calle'.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Alineado con la Agenda 2030 de NNUU. Como contribución a la iniciativa *Impact Every Day* de Deloitte, los trabajadores de la firma pueden incorporarse como voluntarios a las diferentes rutas de calles.



Objetivo

Acompañar a las personas sin hogar y en riesgo de exclusión social que viven en la calle, a través de rutas de calle en las que se comparte un bocadillo con ellos como excusa para crear vínculos y apoyo ante la sociedad.



Beneficiados:

500 personas sin hogar

Durante seis meses, los voluntarios de la Asociación Bokatas realizarán 500 rutas de calle en las ciudades de Madrid, Valencia y Zaragoza, atendiendo a 500 personas sin hogar.



Comprometidos
con la
sociedad

73.900 €





PREMIOS PRINCESA DE ASTURIAS



Fundación Princesa de Asturias



Misión

www.fpa.es

La Fundación Princesa de Asturias es una institución privada sin ánimo de lucro, cuyos objetivos son contribuir a la exaltación y promoción de cuantos valores científicos, culturales y humanísticos son patrimonio universal.



Teresa Sanjurjo

Directora de la Fundación Princesa de Asturias

Teresa Sanjurjo es directora de la Fundación Princesa de Asturias desde 2009 y miembro de su Patronato desde 2018, licenciada en Derecho por la Universidad Pontificia de Comillas, Teresa es miembro del Club de La Haya, donde fue presidenta entre 2016 y 2017, y forma parte del Internacional Women's Forum. Es, además, académica correspondiente de la Real Academia Asturiana de Jurisprudencia y vocal de la Junta Directiva de la Asociación Española de Directivos.

En los últimos dos años nos hemos enfrentado a grandes retos sanitarios y humanitarios ¿Cómo creéis que ha cambiado la sociedad española en estos meses desde vuestra experiencia y campo de acción?

Parece evidente pensar que una pandemia como la que hemos vivido en los dos últimos años marca inevitablemente y durante largo tiempo a una sociedad. En los meses más duros de la crisis sanitaria, pudimos ver cómo trabajadores que muchas veces parecen invisibles, se convertían en piezas fundamentales para que todo continuara funcionando. Y también vimos cómo el personal sanitario arriesgaba, y en muchas ocasiones perdía la vida por salvar vidas, entregados sin descanso a una profesión que requiere una alta dosis de vocación y sacrificio.

Ese reconocimiento, esas muestras de solidaridad espontánea que surgía muchas veces entre desconocidos, y ese gran aplauso de la sociedad nos han vuelto más permeables al sufrimiento ajeno, más empáticos con los demás en un mundo que tiene una cierta tendencia al individualismo a pesar de todas las redes y conexiones que se establecen.



Durante la pandemia, nuestro principal reto fue mantener nuestra actividad, la misión de la Fundación, y hacerlo velando por la salud de todos.

Fruto de estos cambios ¿cuáles han sido los grandes retos a los que os habéis enfrentado en 2021?

Como muchas organizaciones en todo el mundo, nuestro principal reto fue mantener nuestra actividad, la misión de la Fundación, y hacerlo velando por la salud de todos: sin contribuir a la expansión del virus y minimizando los riesgos tanto para el equipo como los asistentes a nuestros actos.

Poner el foco en trayectorias y carreras de personas que han dedicado su vida al estudio, la investigación, la cooperación, la creación artística o literaria, por ejemplo, contribuye sin duda a centrar la atención de los más jóvenes en los más nobles valores que compartimos los seres humanos.

¿Cuáles son los proyectos en los habéis hecho mayor hincapié el año 2021?

El año 2021 fue para nosotros una vuelta a la casi completa normalidad. La ceremonia de los Premios se celebró de nuevo en el Teatro Campoamor, aunque con un aforo muy reducido, recuperamos espacios para los actos culturales de la Semana de los Premios y retomamos el programa cultural para centros educativos de Asturias "Toma la Palabra".

¿Cómo podemos, desde el mundo empresarial, contribuir de forma más eficaz a la consecución de vuestros objetivos?

Las fundaciones trabajamos por unos objetivos de interés general que vienen establecidos por nuestra misión. Hay muchas formas de contribuir: el conocimiento que se genera en el mundo empresarial, de toda índole, es muy valioso para las fundaciones, las alianzas y mecanismos de cooperación que en cuestiones de interés común pueden establecerse aportan valor a ambas partes, la sensibilización sobre los fines de interés general, el apoyo institucional y el mecenazgo son sólo algunas de los campos de posible colaboración.

¿Qué papel juegan los valores y la educación en la construcción de una sociedad más justa e igualitaria?

Las sociedades se definen en gran medida por sus modelos y referentes. Poner el foco en trayectorias y carreras de personas que han dedicado su vida al estudio, la investigación, la cooperación, la creación artística o literaria, por ejemplo, contribuye sin duda a centrar la atención de los más jóvenes en los más nobles valores que compartimos los seres humanos y esto redundará necesariamente en la generación de sociedades más equilibradas. En definitiva, los valores y la educación son las bases de esas sociedades más justas e igualitarias por las que trabajamos.



Proteger el
**medio ambiente
y la
biodiversidad**

42.350 €





**El objetivo de la
Fundación con respecto
a la protección del medio
ambiente es promover
e impulsar distintos
proyectos de alto impacto
relacionados con la
eficiencia energética
y sensibilizar a
la sociedad para que
realicen un consumo
y respetuoso con el
medio ambiente.**

Bosque Deloitte

Plan de actuación



Objetivo

Recuperación del ecosistema y desarrollo de la zona de Sotalbo (Ávila)



Número de árboles plantados: 10.000

Proyecto 2020-2021



Especies plantadas

Pinus nigra, Pinus pinaster, Quercus ilex, Fraxinus angustifolia, Crataegus monogyna.



Duración del proyecto

Proyecto a largo plazo hasta regeneración de la zona y mantenimiento



Visita el video del proyecto (2:33min.)

Deloitte.

**Plantamos
10.000 árboles**

#SostenibilidadDeloitte



para borrar nuestra
huella de carbono



El proyecto Bosque Deloitte busca crear nuevos ecosistemas de masa forestal en España a través de la reforestación, mediante el voluntariado, las nuevas tecnologías, las semillas inteligentes, los drones y Big Data. Hasta el momento se han plantado 10.000 árboles.

Durante el ejercicio al que hace referencia esta Memoria (2021) se llevó a cabo la preparación del terreno, que fue replantado al año siguiente. Concretamente, se trabajó en el área de Sotalbos, en Ávila, que fue arrasada por varios incendios entre 2018 y 2021.

Con este proyecto Fundación Deloitte se involucra de forma directa en la creación de riqueza forestal, constituyéndose una iniciativa de lucha contra el cambio climático y la deforestación.

Compensación CO₂

Una vez concluida la actuación, Deloitte obtendrá un certificado oficial de CO2 Revolution por el cual se declara que la empresa ha neutralizado sus emisiones de carbono.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS 1 y 2

28.000 €

Fin de la pobreza

Hambre cero



ODS 3

86.000 €

Salud y bienestar



ODS 4

192.774 €

Educación de calidad



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Acción por el clima
ODS 13

42.350 €





ODS 8

125.826 €

Trabajo decente y crecimiento económico



ODS 10

23.050 €

Reducción de las desigualdades



ODS 17

73.900 €

Alianzas para lograr los objetivos



COTEÇ

FPdGi

Fundació Fundació Princesa de Girona



56%

de nuestro presupuesto se ha destinado a proyectos relacionados con el ODS4 (Educación de Calidad) y el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico).

25%

de las entidades beneficiadas colabora con programas dirigidos a paliar enfermedades y desigualdades.



Acreditación de Transparencia y Buenas Prácticas de Lealtad Instituciones



Lealtad Instituciones, sociedad constituida por la Fundación Lealtad para asesorar, analizar y acreditar la transparencia y las buenas prácticas de gestión de las fundaciones, ha concedido a Fundación Deloitte la Acreditación de Transparencia y Buenas Prácticas.

La evaluación concluyó que la Fundación cumple íntegramente con los siete Principios de Transparencia y Buenas Prácticas que forman parte del análisis:

1
**Principio de
Funcionamiento y
regulación del Órgano
de Gobierno.**

2
**Principio de Claridad
y Publicidad del Fin
Social.**

3
**Principio de
Planificación y
Seguimiento de la
Actividad.**

4
**Principio de Rendición
de Cuentas e Imagen
Fiel en la Información.**

5
**Principio de
Transparencia en la
Financiación.**

6
**Principio de Control
en la Utilización de
Fondos.**

7
**Principio de
Cumplimiento de las
Obligaciones Legales.**



Barómetro Entidades no lucrativas

Hace dos años Fundación Deloitte -en colaboración con la Asociación Española de Fundraising y la Fundación Lealtad- presentó por primera vez el 'Barómetro de Entidades no Lucrativas', un informe que nació con el objetivo de poner en valor el impacto económico y social de las entidades no lucrativas y las claves para su futuro. En 2021 la Fundación publicó su segunda edición, centrada en analizar la transformación de las estructuras, de los modelos de gestión y de la financiación de este tipo de organizaciones como consecuencia de la crisis procedente de la pandemia.

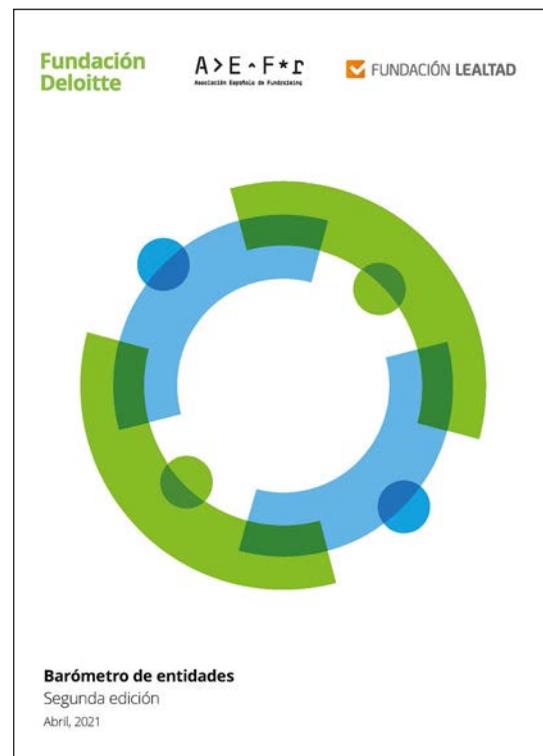


1ª edición, mayo 2020

Conocer el papel de entidades no lucrativas durante la pandemia y su respuesta ante los retos económicos y sociales derivados de la COVID-19, ha sido elaborado a partir de la información ofrecida por 170 entidades no lucrativas comparado con los datos obtenidos por 161 empresas del Barómetro de Empresas.

2ª edición, abril 2021

Un año después, Fundación Deloitte, Asociación Española de Fundraising y Fundación Lealtad, retomamos la segunda edición con el objetivo de conocer como ha impactado esta crisis y como está transformando tanto su estructura como las actividades presenciales, sus beneficiarios, la transformación del modelo de gestión y financiación, y las herramientas disponibles para la captación de fondos.



Transparencia y buenas prácticas

El comportamiento ético y la independencia profesional son dos pilares básicos de la Firma. Deloitte tiene establecidas una serie de políticas y procedimientos internos diseñados para asegurar que los profesionales cumplen con los requerimientos de Ética y de Independencia necesarios. Por un lado, Deloitte cuenta con un Código Ético, así como con un Comité de Ética formalmente establecido y por el otro, en cuanto a Normas Profesionales y Políticas, la Firma se organiza en torno dos grandes áreas: Riesgos y Control de Calidad e Independencia.

Cada año la Firma informa públicamente de su evolución a través de diferentes documentos:



Informe de Transparencia

<https://www2.deloitte.com/es/es/pages/about-deloitte/articles/informe-de-transparencia.html>



Impact Report

<https://www2.deloitte.com/es/es/pages/about-deloitte/articles/responsabilidad-social-corporativa.html>



Cuentas Anuales



La Fundación Deloitte consta inscrita en el Registro de Fundaciones de competencia estatal, por resolución de 17 de marzo de 1994, con número de registro asignado el 425, con C.I.F. G-80655392 y domicilio fundacional en Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1, Torre Picasso, 28020, Madrid.

fundaciondeloitte@deloitte.es



Últimas noticias



Barómetro de entidades no lucrativas - Tercera edición

Jun 9, 2022 | Informes

Un informe de Fundación Deloitte, Asociación Española de Fundraising y Fundación Lealtad, que analiza la estructura y perspectivas del tercer sector. Descargar informe Descargar infografía El Tercer Sector en España concentra más de medio millón de puestos de trabajo,...

[leer más](#)



Bosque Deloitte

Mar 30, 2022 | Iniciativas de la Fundación

Una iniciativa sostenible para devolver la vida a las personas y a la naturaleza En Deloitte tenemos el compromiso de dar respuestas a los grandes desafíos que afronta la sociedad, con acciones que generan un impacto positivo en el planeta y contribuyen a un mundo más...

[leer más](#)



Visita nuestra web



Web de la Fundación Deloitte

www.fundaciondeloitte.com

Fundación Deloitte

Deloitte hace referencia, individual o conjuntamente, a Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") (private company limited by guarantee, de acuerdo con la legislación del Reino Unido), y a su red de firmas miembro y sus entidades asociadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades con personalidad jurídica propia e independiente. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Consulte la página <http://www.deloitte.com/about> si desea obtener una descripción detallada de DTTL y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, legal, asesoramiento financiero, gestión del riesgo, tributación y otros servicios relacionados, a clientes públicos y privados en un amplio número de sectores. Con una red de firmas miembro interconectadas a escala global que se extiende por más de 150 países y territorios, Deloitte aporta las mejores capacidades y un servicio de máxima calidad a sus clientes, ofreciéndoles la ayuda que necesitan para abordar los complejos desafíos a los que se enfrentan. Los más de 244.000 profesionales de Deloitte han asumido el compromiso de crear un verdadero impacto.

Esta publicación es para distribución interna y uso exclusivo entre el personal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sus firmas miembro y sus entidades asociadas (conjuntamente, la "Red Deloitte"). Ninguna entidad de la Red Deloitte será responsable de las pérdidas sufridas por cualquier persona que actúe basándose en esta publicación.